



**NAJVEĆA SVJETSKA IZLOŽBA INOVACIJA I NOVIH  
PROIZVODA  
06. - 09. lipnja 2007.  
Pittsburgh, Pennsylvania, SAD**

---

### **INPEX 2007**

će 23. puta pružiti inovatorima, poduzetnicima i vlasnicima patenata mogućnost za izlaganje inovacija i novih proizvoda, razmjenu ideja i kontaktiranje s kompanijama zainteresiranim za komercijalizaciju novih proizvoda.

### **O INPEXU UKRATKO**

INPEX je najveća svjetska izložba inovacija i novih proizvoda, istinski događaj u svijetu inovatorstva, koji na istom mjestu okuplja inovacije i nove proizvode iz čitavog svijeta, povezujući ih neposredno s brojnim predstavnicima američkog i svjetskog poduzetništva. Glavna prednost INPEX-a jest mogućnost neposrednog kontakta izlagača s poslovnim ljudima zainteresiranim za ostvarenje plasmana novog proizvoda, što otvara neograničene poslovne mogućnosti, koje može pružiti samo tržište SAD.

### **ZAŠTO SUDJELOVATI**

Izložbu posjećuju predstavnici inventivno usmjerenog poduzetništva, istraživačko-razvojnih centara, grupa i sveučilišta, inovacijskih i poduzetničkih inkubatora, a osobito mreža specijaliziranih za istraživanje tržišta i uvoz, plasman novih proizvoda. Statistički podaci govore o čak 50% posjetitelja INPEX-a koji dolaze po rješenje određenog problema. Sponzori INPEX-a 2007 su Everlast, Bosch, Hasbro i Wahl, pa će izlagači inovacija iz područja djelovanja ovih kompanija (sportska oprema, alati) imati osobitu prigodu izravno njihovim predstavnicima predstaviti svoja dostignuća.

### **INOVATORI IZ CIJELOG SVIJETA DOLAZE NA INPEX**

Izlagači INPEX-a imaju prigodu razgovarati, družiti se, razmjenjivati ideje i stvarati poslovne veze s inovatorima iz cijelog svijeta. Ta prigoda je po ocjenama mnogih izlagača INPEX-a jedna od najvećih vrijednosti Izložbe, doista korisno i uzbudljivo iskustvo.

### **PRATEĆI SADRŽAJI**

Upravo zbog niza pratećih sadržaja, INPEX je neusporediv događaj u svijetu inovatorstva. Izlagačima su bez dodatne naknade dostupni svi takvi sadržaji, a ovdje izdvajamo najznačajnije.

### **INPEX UNIVERSITY**

**INPEX-University** je slijed predavanja i prezentacija i otvorenih diskusija namijenjenih izlagačima. Cilj je informirati i educirati o najboljim načinima komercijalizacije inovacija i novih proizvoda. Na konkretnim primjerima, predstaviti će se uspješni inovatori, koji su pred nekoliko godina na INPEX-u prvi puta javnosti prikazali svoja dostignuća, osvojili odličja, ostvarili poslovne veze i s vremenom postali uspješni poduzetnici. Ukratko, sudionici će čuti priču o "inventivnom američkom snu", kratkom i uspješnom putu od ideje do profitabilnog proizvoda koji je počeo na INPEX-u.

Teme INPEX university uključuju:

- inovacije u korporativnom svijetu

- poduzetnički i poslovni planovi za inovatore
- licenciranje i zaštita prava intelektualnog vlasništva
- odnosi s medijima
- prodaja, izrada prototipa
- proizvoda u trećim zemljama

### **KAKO IZLAGATI NA INPEX-U**

Vrijedno predavanje uoči početka Izložbe na kojem izlagači, osobito izvan SAD uče kako najbolje predstaviti svoju inovaciju američkom tržištu na «američki način».

### **INPEX INVENTORS RESOURCE CENTER**

nudi mogućnost neposrednog razgovora s američkim stručnjacima o svim pitanjima komercijalizacije Vaše inovacije

Usluge pružaju

- poduzetnički centri, tehnološki parkovi
- državna tijela specijalizirana za poticanje malog i srednjeg poduzetništva
- znanstveno-istraživački instituti
- investitori i proizvođači

### **INTELLECTUAL PROPERTY PAVILION**

nudi savjete u pitanjima zaštite intelektualnog vlasništva, izrade prototipa i početaka proizvodnje

### **INVITATION SERVICE**

INPEX nudi mogućnost ciljanog pozivanja poslovnih partnera zainteresiranih za Vašu inovaciju. Ova usluga je iznimno vrijedna i povećava poslovne izgleda za komercijalni uspjeh izlaganja. Uvjet je samo dostava opisa izložaka do 22. ožujka 2007. Usluga se dodatno ne naplaćuje.

### **OCJENJIVANJE**

Međunarodni ocjenjivački sud sastavljen od stručnjaka, teoretičara i praktičara iz različitih djelatnosti iz SAD i zemalja sudionica, ocjenjuje izložke u 40-tak kategorija. Odluke su: zlato, srebro i bronca, dakle 120 odličja. Suci su potpuno nezavisni od organizatora, a odgovorni su sudu u cijelosti i predsjedniku, uglednom britanskom stručnjaku Davidu Wardellu. Organizatori zadržavaju pravo korekcije odluka Suda s 50-tak posebnih nagrada i odličja za zasluge. Svaki je izložak moguće prijaviti u više kategorija, pa i osvojiti više odličja.

Vrijednost nagrada proistječe ne samo zbog stručnosti i objektivnosti suda odnosno iskustva organizatora, nego i njihovog razmjerno malog broja (ne više do 20% ukupnog broja izložaka).

### **MEDIJSKA PROMIČBA**

Organizatori Izložbe veliku pozornost usmjeravaju medijima. Čelnici INPEX-a specijalisti su medijske promičbe. U žarištu interesa su poslovno i trgovački usmjerene tiskovine i odnosni programi elektronskih medija. Izlagači su pozvani poslati organizatorima sve raspoložive materijale o svojoj inovaciji. INPEX će ih uključiti u press-materijale kojima se reklamira Izložba! Rezultat može biti slika inovacije u vodećim američkim novinama ili časopisima, TV-prilog na programima velikih TV mreža ...

Sve hrvatske uspješnice na INPEX-u od 1994., redovito privlače i veliku medijsku pozornost hrvatskih medija nakon povratka iz SAD.

## **HRVATSKA NA INPEXU – 14-godišnja tradicija**

Priča je to o najvećem međunarodnom uspjehu hrvatskog inventivnog rada. Hrvatska je već niz godina među 5 najboljih izlagača uz domaćine, Tajvan, Koreju i Veliku Britaniju. Počelo je s Nagradom za hrabrost, jedinstvenim priznanjem koje s INPEX-a ima samo Hrvatska, nastavilo se briljantnim nizom odličja 1996. i 1998., a 2003.g. Hrvatska je najbolji izlagač izvan SAD. Iza nas je ostala Njemačka, Tajvan, Koreja, Australija, Velika Britanija, Južna Afrika.... Ukupan broj osvojenih odličja (200) manje je važan od ugleda hrvatskih izlagača. On jamči maksimaliziranje izgleda za izložbeni uspjeh svakom hrvatskom inovatoru.

Osim dojma u SAD, INPEX je hrvatskim inovatorima donio prigodu za glasni medijski odjek u Domovini, pa time i za postupno poboljšanje položaja inovatorstva.

Pobjeda hrvatskih inovatora na INPEX-u, trijumf je Republike Hrvatske, pa sudjelovanje na ovoj izložbi redovito prati i medijski i promičbeno pomaže Veleposlanstvo RH u Washingtonu.

## **HRVATSKA NA INPEX-u 2007**

Prvi puta s koncepcijom poslovnog uspjeha! Nakon 200 odličja, ocjenjivanje našim izlagačima na INPEX-u 2007 neće biti u prvom planu. Organizatori će izbor izložaka vršiti na temelju kriterija koji na temelju dosadašnjeg iskustva jamče ozbiljne izgleda za poslovni uspjeh.

## **KRITERIJI ZA IZBOR**

- inovacija mora biti razvijena do razine gotovog proizvoda koje se serijski proizvodi u RH
- inovaciju mora pratiti konkretna poslovna ponudba za izvoz na američko ili ostala tržišta s cijenom, mogućom količinom i rokovima isporuke
- inovacija mora biti neposredno izložena na INPEX-u (planovi, nacrti računalne simulacije i sl. nisu dovoljni!), a organizatori nude uslugu transporta i privremenog izvoza
- inovator ili njegov predstavnik moraju osobno nazočiti izložbi

Uz ispunjavanje ovih kriterija, izlagačima ćemo pomoći uslugama zastupničkog tima na izložbi, prethodnim i naknadnim promotivnim aktivnostima, pripremom dodatnih poslovnih mogućnosti, organizacijom transporta izložaka bez dodatne naknade i putovanja i boravka u SAD pod povoljnim uvjetima.

## **TROŠKOVI**

Troškovi kotizacije (popis usluga je na prijavnim obrascu) nakon sniženja troškova potporom Gradskog poglavarstva Grada Zagreba i Hrvatske gospodarske komore iznose 8.000,00 HRK.

Dio tog iznosa je moguće naknadno povratiti potporom iz proračuna jedinica lokalne samouprave ili putem odnosnih programa Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva RH. O tim programima će vas organizatori informirati i prikupiti potrebnu dokumentaciju, ali je neophodan pojedinačni zahtjev svakog izlagača.

Pozivamo Vas, budite dio sjajne hrvatske tradicije sudjelovanja na INPEX-u, izlagač ove neusporedive izložbe i ostvarite poslovni uspjeh na američkom tržištu!

HRVATSKI SAVEZ INOVATORA

Tajnik  
Neven Marković, dipl.prav.

Predsjednica  
Ljiljana Pedišić, dipl.ing.